



PEPSICO



PUNICA



fritoLay

Neu-Isenburg, März 2011

PRESSEMITTEILUNG

Double Size – double Kick! Rockstar auf dem Weg an die Spitze

Rockstar – der Energy-Kick im XL-Format erobert den deutschen Markt

Double Size – double Kick! Getreu diesem Motto erobert Rockstar, der vielen aus den USA bekannte Energy-Drink im XL-Format, seit 2 Jahren nun auch den deutschen Energy-Drink-Markt. Am 1. Juli 2010 übernahm PepsiCo Deutschland den nationalen Vertrieb der amerikanischen Erfolgsmarke und sichert seitdem das nachhaltige Wachstum.

Durch eine spannende Geschmacksvielfalt und ein einzigartiges Design überzeugt Rockstar die Konsumenten. Bisher in fünf Sorten erhältlich bietet es dem Energy-Liebhaber den Original-Energy-Geschmack. Zur Abwechslung gibt es neben Cola noch drei fruchtige Varianten: Mango-Orange-Passionfruit, Guave und Apple.

Mit starkem Wachstum auf der Überholspur

Durch „mehr Geschmack und mehr Produkt fürs Geld“ lieferte Rockstar 2010 im Gesamtmarkt ein überragendes Ergebnis. Mit einem Absatzplus von 261 % konnte der Energy-Drink sein Marktanteil auf 3,5 % (+2,3 %) ausbauen. Selbst im schwierigen Tankstellenmarkt erzielte Rockstar große Erfolge: Mit einer Absatzsteigerung um 135 % und einem Ausbau des Durchschnittsabverkaufs je führendem Shop auf 273 Liter (+58 %) kletterte Rockstar auf Platz 2 des deutschen Energy-Drink-Marktes – direkt hinter Red Bull.

Durch starke Innovationen immer einen Schritt voraus



Seit Anfang 2011 begeistert das Rockstar-Portfolio durch ein weiteres Erfolg versprechendes Produkt: „Rockstar Recovery“, ein Energy-Drink, der neben dem originalen „Rockstar Energy-Mix“ zusätzlich Elektrolyte enthält und durch einen erfrischenden Limonadengeschmack ohne Kohlensäure für den Extrakick sorgt

Auf das bisher so erfolgreiche Engagement in den Bereichen Sport, Musik und Mode wird auch in diesem Jahr wieder großer Wert gelegt. Gewappnet mit einem starken Marketingpaket blicken wir schon jetzt auf ein gewinnbringendes Jahr 2011.

Hochaufgelöstes Bildmaterial zu dieser Pressemitteilung gibt es in druckfähiger Qualität auf der „Image-Datenbank“ unter <http://www.pepsi-images.com/>

Pressekontakt
PepsiCo Deutschland GmbH
Frankfurter Straße 190 A
63263 Neu-Isenburg

Robert Sadjak
Group Marketing Manager
Tel.: 06102 - 74 94 43

Michele Maier
Events und PR
Tel.: 06102 - 74 97 20

PRESSEINFORMATION