



PEPSICO



PUNICA



fritoLay

Neu-Isenburg, 14. Dezember 2011

PRESSEMITTEILUNG

Lipton Ice Tea Green – neu mit Stevia! PepsiCo mit neuen Impulsen im Eisteesegment

Neu-Isenburg, Dezember 2011. Innovationen im Getränkebereich sind der Wachstumstreiber für die Kategorie. Sie setzen nicht nur neue Impulse, sondern gewinnen auch neue Verwender hinzu. So wächst im Bereich Eistee das Light-Segment um 5 %, getrieben durch den Marktführer Lipton Ice Tea No Sugar (+73 %; Volumen YTD Okt 2011, AC Nielsen), während der Gesamtmarkt stagniert.

Die durch die EU unlängst erfolgte Zulassung des Süßungsmittels Stevia ermöglicht weitere Innovationen im Markt. Der aktuelle Trend zu kalorienreduzierten Getränken mit einem gesünderen und natürlicheren Image wird dadurch weiter beschleunigt. Voraussetzung für nachhaltigen Erfolg ist, nicht nur die Verbraucherbedürfnisse zu verstehen, sondern auch Lösungen anzubieten.



PepsiCo ist mit Lipton Ice Tea auch in diesem Bereich Vorreiter und führt im Januar 2012 als einer der ersten im Markt ein Getränk ein, das mit Stevia gesüßt ist. Ziel ist, mit dem neuen Lipton Ice Tea die Marktführerschaft weiter auszubauen. Marktforschungsergebnisse zeigen, dass das Konzept „Voller Geschmack – weniger Kalorien“ auf eine sehr hohe Verbraucherakzeptanz trifft. Das kalorienreduzierte Portfolio von Lipton Ice Tea wird ab April 2012 mit TV-Werbung und Verkostungsaktionen unterstützt.

Hoch aufgelöstes Bildmaterial zu dieser Pressemitteilung gibt es in druckfähiger Qualität auf der „Image-Datenbank“ unter: <http://lipton-images.com/>

Pressekontakt:

Robert Sadjak, Group Marketing Manager, Tel.: 06102 - 74 94 43

Michele Maier, Events und PR, Tel.: 06102 - 74

PRESSEINFORMATION



PEPSICO



PUNICA



fritoLay

Neu-Isenburg, 14. Dezember 2011

Über PepsiCo

PepsiCo bietet die weltweit größte Produktpalette von Nahrungsmittel- und Getränkemarken mit Milliardenumsatz. Sie umfasst 19 verschiedene Produktlinien, die im Verkauf jährlich jeweils mehr als 1 Milliarde US-Dollar generieren. In den wichtigsten Geschäftsbereichen, zu denen unter anderem die Marken Frito-Lay, Quaker, Pepsi-Cola, Tropicana und Gatorade gehören, werden Hunderte wertvolle und schmackhafte Nahrungsmittel und Getränke hergestellt. Die Produkte begeistern die Konsumenten weltweit; das Unternehmen macht einen Jahresumsatz von fast 60 Milliarden US-Dollar. Die Mitarbeiter sind durch das einzigartige Versprechen geeint, sich für nachhaltiges Wachstum und eine gesündere Zukunft unseres Planeten und seiner Bewohner einzusetzen. Das bedeutet gleichzeitig eine weiterhin erfolgreiche Zukunft für PepsiCo. Dieses Versprechen wird „Performance with Purpose“ (Erfolg mit Verantwortung) genannt. Das internationale Nahrungsmittel- und Getränkeunternehmen wird weiterhin ein breites Portfolio an leckeren Nahrungsmitteln und Getränken anbieten. Es wird nach innovativen Wegen gesucht, um einerseits den Energie-, Wasser- und Verpackungsverbrauch zu reduzieren und andererseits den Mitarbeitern immer ein optimales Arbeitsumfeld bereitzustellen. Außerdem bekennt sich PepsiCo zu den Regionen, in denen gearbeitet wird, und respektiert, unterstützt und fördert auch finanziell deren Strukturen. Weitere Informationen finden Sie unter www.pepsico.com und www.pepsico.de.

Pressekontakt:

Robert Sadjak, Group Marketing Manager, Tel.: 06102 - 74 94 43

Michele Maier, Events und PR, Tel.: 06102 - 74 97 20

PRESSEINFORMATION