



PEPSICO

Neu-Isenburg, Januar 2010



PUNICA



PRESSEMITTEILUNG

Pepsi im neuen Design
Starker Markenauftritt – original Geschmack

Neu-Isenburg, Januar 2010 Mit einem neuen, modernen Markenauftritt stärkt Pepsi im Jahr 2010 seine Position als innovative Softdrink-Marke. Damit beginnt – im Rahmen der neuen internationalen Markenstrategie – nun auch in Deutschland eine neue Ära.

Neues Pepsi-Design für mehr Erfrischung

Seit Januar 2010 gibt es Pepsi im neuen Design: modern, reduziert, zeitgemäß! Herzstück des neuen Pepsi-Markenauftritts ist das neue Pepsi-Logo, das komplett überarbeitet wurde: Die Pepsi-Welle wird zu einem Lächeln. Ein klarer Hintergrund lässt den Pepsi Globe in Kombination mit dem neuen, eleganten Schriftzug noch besser in den Mittelpunkt treten. Ganz wichtig dabei ist: Bei allen äußerlichen Veränderungen bleibt der Original Pepsi-Geschmack – erfrischend-prickelnder Cola-Genuss – erhalten.

Neuer Auftritt, unterstützt durch das stärkste Kommunikationspaket seit 10 Jahren

Die Umsetzung des neuen Designs erstreckt sich auf die Marken Pepsi Regular, Pepsi Light, Pepsi Max und Pepsi Twist. Verschiedene Farben kennzeichnen auch weiterhin die Submarken und garantieren eine leichte Unterscheidung im Regal: Blau für Pepsi Regular, Silber für Pepsi Light, Schwarz für Pepsi Max und Blau-Gelb für Pepsi Twist.

Der neue Auftritt wird ab sofort in der gesamten Markenkommunikation sowie auf allen Packungen und Verkaufsförderungsmaterialien im Einzelhandel und der Gastronomie Einzug halten.

„Die Einführung ist ein weiterer Schritt auf unserem Weg zu einem noch stärkeren Pepsi-Markenauftritt“, erläutert Jürgen Reichle, Director Marketing & Franchise/Out-of-Home. Unterstützt wird die Einführung durch umfassende Kommunikationsmaßnahmen: Neben Pepsi-Kinospots, Anzeigen und einem neuen Online-Auftritt wird es auch einen TV-Spot geben. Darüber hinaus wird die Einführung von Januar bis März 2010 durch die „Pep Sie auf mit Pepsi“-Promotion unterstützt. Passend zum Thema „Pepsi im neuen Design“ hat der Konsument wöchentlich die Möglichkeit, seine eigenen 4 Wände im Wert von 5.000 € aufzupeppen und täglich eine Wii-Konsole von Nintendo mit dem Spiel Wii Sports Resort zu gewinnen.



PEPSICO



PUNICA



Neu-Isenburg, Januar 2010

Michael Ballack verstärkt das internationale Team der Pepsi-Stars

Der Kapitän der deutschen Nationalmannschaft, Michael Ballack, gehört 2010 zu den internationalen Pepsi-Fußball-Stars, zu denen u. a. auch Fernando Torres und Lionel Messi gehören. Ziel der prominenten Kooperation ist es, die Bekanntheit und den Abverkauf von Pepsi im Fußballjahr 2010 zu steigern. Michael Ballack wird in verschiedene Pepsi-Kampagnen integriert.

Über PepsiCo

PepsiCo Inc. ist einer der größten Nahrungsmittelkonzerne der Welt. Mit international bekannten Marken wie Pepsi Cola, Tropicana, 7UP, Mirinda, Mountain Dew und Gatorade sowie den Produkten von Frito-Lay und Quaker gehört PepsiCo zu den führenden Unternehmen im europäischen Erfrischungs- und Fruchtsaftgetränkemarkt und ist weltweit führender Hersteller von Chips und Cerealien.

In Deutschland gibt es seit über 50 Jahren Produkte von PepsiCo. Des Weiteren vertreibt PepsiCo in Deutschland auch die Marken Schwip Schwap, Punica und Lipton. Die Erfrischungs- und Fruchtsaftgetränke werden in Deutschland abgefüllt.

Pressekontakt:

Jürgen Reichle / Marketing Director

Tel.: 06102 - 74 92 57

Michele Maier / Events & PR

Tel.: 06102 - 74 97 20

pm kommunikation press services • Ansprechpartner: Frau Petra Mayer • 76530 Baden-Baden

Tel.: 07221 - 3 96 32 30 • Fax: 07221 - 3 96 32 40 • E-Mail: pm@pm-kommunikation.de