



PEPSICO



PUNICA



Neu-Isenburg, Februar 2010

PRESSEMITTEILUNG

Pepsi dreht auf -
Einführung der neuen 0,33-l-Carolina-Flasche für die Gastronomie

Neu-Isenburg, Februar 2010 Der neue Markenauftritt von Pepsi erhält in den nächsten Wochen auch Einzug in die Gastronomie. Nach der erfolgreichen Einführung der eleganten 0,2-l-Carolina-Flasche im vergangenen Jahr erweitert Pepsi die erfolgreiche Gastronomieserie um eine neu gestaltete 0,33-l-Carolina-Flasche mit Schraubverschluss. Die neue Flasche wird ab Quartal 2 erhältlich sein. Vor allem für Kantinen und Getränkeautomaten ist diese Flaschengröße im modernen Outfit von großem Interesse.

Pepsi startet die Produkteinführung mit der bundesweiten Bemusterung von über 1000 Gastronomen, die in den nächsten Wochen die neue Carolina-Flasche erhalten werden. Unterstützt wird der neue Markenauftritt durch ein Pepsi-Designer-Gastroglass, das speziell für die Gastronomie entwickelt wurde und das neue Logo aufgreift und.

Über PepsiCo

PepsiCo Inc. ist einer der größten Nahrungsmittelkonzerne der Welt. Mit international bekannten Marken wie Pepsi Cola, Tropicana, 7UP, Mirinda, Mountain Dew und Gatorade sowie den Produkten von Frito-Lay und Quaker gehört PepsiCo zu den führenden Unternehmen im europäischen Erfrischungs- und Fruchtsaftgetränkemarkt und ist weltweit führender Hersteller von Chips und Cerealien.

In Deutschland gibt es seit über 50 Jahren Produkte von PepsiCo. Des Weiteren vertreibt PepsiCo in Deutschland auch die Marken Schwip Schwap, Punica und Lipton. Die Erfrischungs- und Fruchtsaftgetränke werden in Deutschland abgefüllt.

Pressekontakt:

Jürgen Reichle / Marketing Director

Tel.: 06102 - 74 92 57

Michele Maier / Events & PR

Tel.: 06102 - 74 97 20