



# PEPSICO

Neu-Isenburg, 2012



## PRESSEMITTEILUNG

Messi, Podolski und andere Fußball-Idole treffen auf Star-DJ Calvin Harris zum "KICK IN THE MIX" für Pepsi's globale Fußball-Kampagne 2012

Der dreifache Weltfußballer des Jahres Lionel Messi, Didier Drogba, Frank Lampard und Fernando Torres treten an der Seite von Pepsi's Neuzugängen Lukas Podolski, Jack Wilshere, Sergio 'Kun' Agüero und Star-DJ Calvin Harris in der neuen Pepsi-Kampagne auf, die Fußball und Musik zusammenbringt

**Neu-Isenburg, 21. Februar 2012** - Pepsi hat heute die neue Kampagne "KICK IN THE MIX" gestartet, die Musik und Fußball auf kraftvolle Art vereint und in der die Größen des Weltfußballs ihr Können an einem Ort demonstrieren, wo sie es zuvor noch nie gezeigt haben.

Das namhafte Pepsi-Aufgebot der Kampagne 2012 umfasst neben Lionel Messi, dreifacher "FIFA Weltfußballer des Jahres", Didier Drogba, Fernando Torres und Frank Lampard erstmals auch den deutschen Nationalspieler Lukas Podolski sowie mit Jack Wilshere und Sergio 'Kun' Agüero zwei weitere hochkarätige junge Spieler. Unterstützt werden sie vom international renommierten DJ, Produzenten und Songwriter Calvin Harris, der mit dem passenden Soundtrack die musikalische Richtung der Kampagne vorgibt.

Die facettenreiche Kampagne vereint das Tempo, die Dynamik und die Kraft des Fußballs mit der Energie, dem Rhythmus und der Leidenschaft der Musik. Einen Höhepunkt der Kampagne stellt der neue TV-Werbespot dar, in dem sich die Spieler auf ungewohntem Terrain zum Kicken treffen: Pepsi holt die Stars aus den Stadien und lässt sie inmitten eines Strandfestivals gegeneinander antreten, wo die Musik und die tosende Menge die Kontrolle über das Spiel übernehmen.

„Pepsi stand schon immer im Zentrum unserer Pop-Kultur“, sagt Lionel Messi, der bereits seit fünf Jahren mit Pepsi zusammenarbeitet. „Den Fußball so eng mit der Musik zu verbinden und das zu einem Zeitpunkt, wo Dance-Music überall so beliebt ist, ist sehr aufregend. Die Musik ist ein wichtiger Teil des Spiels und der Fan-Szene, deshalb fühlt es sich sehr natürlich an, beides zusammenzubringen.“



# PEPSICO

Neu-Isenburg, 2012



„Es ist großartig, zum ersten Mal Teil der Pepsi-Kampagne zu sein und an der Seite von Spielern wie Messi, Drogba und Lampard aufzutreten“, so Lukas Podolski. „Mir haben die vergangenen Pepsi-Spots schon immer gefallen, weil dort die weltbesten Fußballer mitmachen. Dieses Jahr selbst dabei zu sein, ist eine große Ehre für mich und ich freue mich sehr darauf, das Ergebnis zu sehen.“

Sergio Agüero ergänzt: „Mein erstes Pepsi-Shooting an der Seite von einigen der weltbesten Fußballer war eine großartige Erfahrung. Ich glaube, das wird eine der Pepsi-Kampagnen, die man sich immer und immer wieder anschauen möchte. Ich kann es kaum abwarten, bis meine Fans es zu sehen bekommen.“

Der mehrfach ausgezeichnete Star-DJ Calvin Harris verstärkt die Fußball-Idole nicht nur im TV-Spot: Gemeinsam mit Pepsi arbeitet er an einem neuen, exklusiven Song, der den offiziellen Soundtrack zum Spot wie auch zur gesamten Kampagne 2012 liefern wird.

„Die Zusammenarbeit mit Pepsi für die Kampagne 2012 war fantastisch“, so Harris. „Als Pepsi an mich herangetreten ist, wusste ich sofort, dass ich einen Song machen möchte, mit dem sich Fußball- wie Musikfans weltweit identifizieren können und der ihnen direkt ins Ohr geht. Für mich persönlich ist es natürlich eine sehr aufregende Erfahrung, an der Seite von so prominenten Fußballern vor der Kamera zu stehen.“

Die globale Kampagne 2012 wird zusätzlich zum Spot beeindruckend designte Merchandising-Produkte, PR-Aktivitäten und umfassende digitale Begleitung beinhalten.

PRESENCE INFORMATION



# PEPSICO

Neu-Isenburg, 2012



„Pepsi ist untrennbar mit Fußball und Musik verbunden“, erklärt Robert Sadjak, Marketing-Leiter von PepsiCo Deutschland. „Nach dem Erfolg unseres Fußball-Projektes 2010 und der Pepsi ‘Oh Africa’-Hymne haben wir für 2012 der Musik einen noch größeren Stellenwert eingeräumt. Musik wie Fußball bringen Fans auf der ganzen Welt Spannung, Spaß und Leidenschaft – und Pepsi verbindet beides mit einem ganz neuen Dreh“.

Mehr Infos, exklusive Fotos und die aktuellsten News zu Pepsi’s Fußball-Kampagne 2012 auf Facebook, YouTube und der Pepsi-Homepage.

### Hinweis an die Redaktionen:

Der Pepsi Fußball-Spot wird ab April 2012 weltweit im TV zu sehen sein.

#### Pressekontakt:

##### PepsiCo Deutschland:

Robert Sadjak  
Marketingleiter  
Frankfurter Straße 190a  
63263 Neu-Isenburg  
Tel +49 (0)6102 74 94 43

##### Agentur:

Hendrik Baumann  
markenzeichen GmbH  
Hanauer Landstraße 196a  
60314 Frankfurt am Main  
Tel +49 (0)69 7104 880 78  
hendrik.baumann@markenzeichen.eu

#### Über PepsiCo

PepsiCo bietet die weltweit größte Produktpalette von Nahrungsmittel- und Getränkemarken mit Milliardenumsatz. Sie umfasst 19 verschiedene Produktlinien, die jährlich jeweils mehr als 1 Milliarde US-Dollar im Verkauf generieren. In unseren wichtigsten Geschäftsbereichen, zu denen unter anderem die Marken Frito-Lay, Quaker, Pepsi-Cola, Tropicana und Gatorade gehören, stellen wir hunderte wertvolle und schmackhafte Nahrungsmittel und Getränke her. Unsere Produkte begeistern unsere Konsumenten weltweit bei einem Jahresumsatz unseres Unternehmens von fast 60 Milliarden US-Dollar. Unsere Mitarbeiter sind durch das einzigartige Versprechen geeint, sich für ein nachhaltiges Wachstum und eine gesündere Zukunft für unseren Planeten und seine Bewohner einzusetzen, was gleichzeitig eine erfolgreichere Zukunft für PepsiCo bedeutet. Wir nennen dieses Versprechen „Performance with Purpose“ (Erfolg mit Verantwortung). Als internationales Nahrungsmittel- und Getränkeunternehmen werden wir weiterhin ein breites Portfolio an leckeren Nahrungsmitteln und Getränken anbieten. Wir suchen nach innovativen Wegen um einerseits Energie, Wasser- und Verpackungsverbrauch zu reduzieren, andererseits unseren Mitarbeitern immer ein optimales Arbeitsumfeld bereitzustellen. Außerdem bekennen wir uns zu den Regionen, in denen wir arbeiten, und respektieren, unterstützen und fördern auch finanziell deren Strukturen. Weitere Informationen finden Sie unter [www.pepsico.com](http://www.pepsico.com) und [www.pepsico.de](http://www.pepsico.de).

#### Über Lukas Podolski

Lukas Podolski ist einer der bekanntesten deutschen Fußballprofis. Der 26-Jährige Offensivspieler geht in der Bundesliga für den 1.FC Köln auf Torejagd und ist auch in der deutschen Nationalelf eine feste Größe. 2003 feierte Podolski sein Bundesliga-Debüt für den 1.FC Köln und wurde zum Leistungsträger und Publikumsliebbling. 2006 wechselte er zum FC Bayern München, kehrte aber 2009 zu seinem Heimatklub nach Köln zurück. Podolski bestritt bisher 199 Bundesligapartien (67 Tore) und lief bislang in 95 Länderspielen (43 Tore) für Deutschland auf. Neben seinen fußballerischen Erfolgen (u.a. Deutscher Meister und Pokalsieger, Auszeichnung zum besten jungen Spieler der WM 2006, Rekordhalter Torschütze des Monats) zeichnet sich der gebürtige Pole durch soziales Engagement aus: So unterstützt er mit der Lukas Podolski Stiftung benachteiligte Kinder und Jugendliche und spendete seiner Heimatstadt Bergheim 160.000 Euro für den Bau eines Kunstrasenplatzes, woraufhin die Stadt das Stadion in Lukas-Podolski-Sportpark Bergheim umbenannte. Umfragen zufolge kennen 98 Prozent aller Deutschen Lukas Podolski, mehr als 80 Prozent finden ihn sympathisch.

PRESENCE INFORMATION