



PEPSICO



PUNICA



Neu-Isenburg 2010

PRESSEMITTEILUNG

NEU im Regal:

Der neue Punica Abenteuer Drink – erfrischender Trinkspaß für kleine Entdecker

Punica führt eine Produktneuheit für Kinder ein: den Punica Abenteuer Drink. Den neuen Durstlöscher gibt es in der speziell für Kinderhände entwickelten leichten 0,5-l-PET-Flasche mit einem wieder verschließbaren Sports cap. Das Besondere für kleine Entdecker: ein einzigartiges Guckloch zur Auflösung spannender Abenteuerfragen. Der Punica Abenteuer Drink ist aus ausgewählten Früchten und erfrischem Wasser, aber ohne Konservierungsstoffe, ohne Farb- und Aromastoffe (lt. Gesetz) und ohne Zuckerzusätze. Erhältlich ist das neue Kindergetränk in den Geschmacksrichtungen Apfel-Kirsche, Orange und Apfel-Maracuja.

Der neue Punica Abenteuer Drink verbindet auf innovative Weise erfrischenden Trinkspaß mit vielen kleinen Abenteuern. Ist die Flasche des Punica Abenteuer Drinks ausgetrunken, finden die Kinder auf ihrer Rückseite das einzigartige „Abenteuer-Guckloch“. Sehen sie hindurch, entdecken sie die Antworten auf „abenteuerliche“ Fragen, wie beispielsweise „Wie viele Farben hat ein Regenbogen?“ oder „Wird man bei Regen weniger nass, wenn man rennt, anstatt normal zu laufen?“. Zusätzlich bekommen die Kinder Tipps für eigene kleine Abenteuer, z. B. wie man selbst einen Regenbogen erzeugt, oder wie man einen Unterschlupf bastelt, um nicht nass zu werden. Jede Geschmacksvariante erhält regelmäßig neue Abenteuerfragen und Tipps auf dem Etikett.

Punica, die führende Marke für Familien mit Kindern im fruchtsafthaltigen Getränkemarkt (Quelle: GfK, Käuferreichweite in %), wird den innovativen Punica Abenteuer Drink in den Geschmacksrichtungen Apfel-Kirsche, Orange und Apfel-Maracuja im Juli auf den Markt bringen. Die Markteinführung wird durch TV-Spots und weitere Marketing-Maßnahmen im Handel sowie durch abenteuerliche Spiele auf der neuen Webseite www.punica.de/abenteuer unterstützt. Auf der Webseite wie auch auf dem Flaschenetikett können sich Eltern über die Inhaltsstoffe sowie die Nährwerte des Punica Abenteuer Drinks informieren.

Empfohlener VK: 0,89 Euro/0,5-l-PET-Flasche





PEPSICO

Neu-Isenburg 2010



PUNICA



Die Durstbusters, die sprechenden Früchte von Punica, begeben sich auf Entdeckungsreise ins Abenteuerreich. Sie animieren Kinder zu vielen kleinen Abenteuern und sorgen ganz nebenbei dafür, dass auch der Trinkspaß nicht zu kurz kommt – und zwar mit dem innovativen Punica Abenteuer Drink. Den neuen Durstlöscher gibt es in der praktischen, für Kinderhände neu gestalteten und leichten 0,5-l-PET-Flasche mit einem wieder verschließbaren Sports cap. Erhältlich ist er in den drei fruchtig-frischen Geschmacksrichtungen Apfel-Kirsche, Orange und Apfel-Maracuja.

Kinder sehen ihre Umgebung mit anderen Augen. Für sie ist die Welt voller Überraschungen und schon die banalsten Dinge des Alltags können zu einem großen Abenteuer werden. Ein Dachboden voller Gerümpel ist für die Kleinen ein geheimes Land, in dem es viele Schätze zu entdecken gibt. Ein Stückchen verwilderter Garten ist für kleine Entdecker ein undurchdringlicher Dschungel, den es zu erobern gilt.



Abenteurer und frisches Trinkvergnüg

Eltern und Erzieher wissen: Für die Entwicklung von Kindern ist es wichtig, Abenteuer zu erleben – auch wenn sie nur in der Fantasie stattfinden. Sie fördern die Kreativität, den Forscherdrang, die Konzentration und die Intelligenz der Kinder. Im spannenden Reich der Fantasie vergessen die kleinen Abenteurer leider viel zu oft das Trinken. Dabei haben Kinder im Verhältnis zu ihrer Körpergröße einen wesentlich größeren Flüssigkeitsbedarf als Erwachsene. Bei Sport und Spiel kann sich der Flüssigkeitsbedarf von Kindern besonders an heißen Tagen sogar verdoppeln (Quelle: Deutsche Gesellschaft für Ernährung). Der neue Punica Abenteuer Drink verbindet jetzt auf innovative Weise kleine Abenteuer mit erfrischendem Trinkspaß.



MC Apple, Kiss & Kess, Miss Passion und Orantje sind einige der Durstbusters, die auf der Homepage von Punica die vier- bis zehnjährigen Punica-Fans zu Spielen und Spaß animieren. Sie stehen auch für die eigens für Kinder entwickelten drei fruchtigen Geschmacksrichtungen des neuen Punica Abenteuer Drinks: Apfel-Kirsch, Orange und Apfel-Maracuja. Der neue Durstlöscher aus ausgewählten Früchten und erfrischendem Wasser ist ohne Konservierungsstoffe, ohne Farb- und Aromastoffe (lt. Gesetz) und ohne Zuckerzusätze.

PRESEINFORMATION



PEPSICO

Neu-Isenburg 2010



PUNICA



So praktisch: der wieder verschließbare Sports cap

Die neue Form der PET-Flasche mit 0,5 Liter Inhalt und spielerischer Etikettengestaltung passt perfekt in Kinderhände. Der praktische Sports cap-Verschluss erleichtert nicht nur das Trinken, er ist auch wieder verschließbar und darum ideal für kleine Abenteurer: Sie können den Punica Abenteuer Drink nicht nur im Schulranzen, im Rucksack oder in der Sporttasche transportieren, sondern auch mal im Gras liegen lassen, ohne dass der Inhalt ausläuft.

Spiel, Spaß, Spannung mit dem Punica Abenteuer-Guckloch

Um die kleinen Abenteurer nach dem Trinkspaß zu überraschen, hat sich Punica etwas ganz Besonderes einfallen lassen: Wenn die Flasche des Punica Abenteuer Drinks ausgetrunken ist, finden die Kinder auf der Rückseite der Flasche das Abenteuer-Guckloch. Sehen sie hindurch, entdecken die Kinder Antworten auf „abenteuerliche“ Fragen, wie

beispielsweise „Wie viele Farben hat ein Regenbogen?“ oder „Wird man bei Regen weniger nass, wenn man rennt, anstatt normal zu laufen?“ Zusätzlich bekommen die Kinder Tipps für eigene kleine Abenteuer, z. B. wie man selbst einen Regenbogen erzeugt, oder wie man einen Unterschlupf bastelt, um nicht nass zu werden. Jede Geschmacksvariante erhält regelmäßig neue Abenteuerfragen und Tipps auf dem Etikett.

Ab Juli im Verkaufsregal

Punica, die führende Marke für Familien mit Kindern im fruchtsafthaltigen Getränkemarkt (Quelle: GfK, Käuferreichweite in %), wird den innovativen Punica Abenteuer Drink im Juli auf den Markt bringen. Die Markteinführung wird durch TV-Spots und weitere Marketing-Maßnahmen im Handel sowie durch abenteuerliche Spiele auf der Webseite www.punica.de/abenteuer unterstützt. Auf der Webseite wie auch auf dem Flaschenetikett können sich Eltern über die Inhaltsstoffe sowie die Nährwerte der Punica Abenteuer Drinks informieren.

Empfohlener VK: 0,89 Euro/0,5-l-PET-Flasche

Pressekontakt:

Jürgen Reichle / Marketing Director

Tel.: 06102 - 74 92 57

Michele Maier / Events & PR

Tel.: 06102 - 74 97 20

pm kommunikation press services • Ansprechpartner: Frau Petra Mayer • 76530 Baden-Baden

Tel.: 07221 - 3 96 32 30 • Fax: 07221 - 3 96 32 40 • E-Mail: pm@pm-kommunikation.de

PRESEINFORMATION