



PEPSICO



PUNICA



Neu-Isenburg, April 2009

PRESSEMITTEILUNG

Schwip Schwap: Der Marktführer erstmals im TV
Schwip Schwap von PepsiCo feiert 40jähriges Jubiläum mit
aufmerksamkeitsstarker TV-Kampagne

Neu-Isenburg, April 2009 Ein ausgewogener Mix aus erfrischender Cola und fruchtiger Orange – So lautet seit 1969 das Erfolgsrezept der Nummer eins bei den Cola-Mix-Getränken: Schwip Schwap aus dem Hause PepsiCo Deutschland. Mit der Einführung der zuckerfreien Variante Schwip Schwap ohne Zucker 2007, zahlreichen Verpackungsinnovationen und spritzigen Promotions konnte die Marke in den letzten Jahren starke Wachstumsraten erzielen und avancierte mit einem Marktanteil von 23% (lt. Nielsen 2008) zum Marktführer im Cola-Mix-Segment.

Wigald Boning fördert Abverkauf von Schwip Schwap Rechtzeitig zum 40jährigen Jubiläum des beliebten Erfrischungsgetränkes startet PepsiCo Deutschland eine aufmerksamkeitsstarke TV-Kampagne mit der deutschen Comedy-Ikone Wigald Boning als Testimonial. Ab Mitte Mai 2009 wird der 20sekündige TV-Spot für ca. 3 Monate bei Privatsendern wie RTL, Vox, RTL2 oder Nick ausgestrahlt. Darüber hinaus erhält der Handel in diesem Zeitraum Unterstützung durch Platzierungskonzepte und Verkostungsaktionen am PoS. Ziel der Kampagne ist es, die Bekanntheit von Schwip Schwap in der Zielgruppe Jugendliche und junge Erwachsene zu steigern und die Marktführerschaft der Markenfamilie nachhaltig zu stärken.

„Mit der TV-Kampagne und unseren Aktivitäten am POS möchten wir unsere Präsenz im Handel verbessern und unsere Position als Nummer eins im Cola-Mix-Segment weiter ausbauen“, bestätigt Stefan Kunzmann, Sales Direktor PepsiCo Deutschland

Pressekontakt:

Jürgen Reichle / Marketing Director

Tel.: 06102 - 74 92 57

Michele Maier / Events & PR

Tel.: 06102 - 74 93 39

pm kommunikation press services • Ansprechpartner: Frau Petra Mayer • 76530 Baden-Baden

Tel.: 07221 - 3 96 32 30 • Fax: 07221 - 3 96 32 40 • E-Mail: pm@pm-kommunikation.de