



PEPSICO



PUNICA



Neu-Isenburg, Dezember 2010

PRESSEMITTEILUNG

Die Erfolgstory geht weiter...

„Schwip Schwap“ erfrischt in 2011 die Cola-Mix-Kategorie mit spritziger „Lemon ohne Zucker“-Variante

Schwip Schwap ist mit starker 360°-Kampagne Marktführer im Cola-Mix-Segment

Neu-Isenburg, Dezember 2010 Seit zwei Jahren treiben Cola-Mix-Getränke das Wachstum der Cola-Kategorie und zugleich des alkoholfreien Getränkemarkts in Deutschland an. Die Marke „Schwip Schwap“ ist hier der unangefochtene Marktführer.

Durch die erfolgreiche „Schwip Schwap“-Aktivierung der letzten beiden Jahre im TV, im Kino, am PoS und Online hat die Marke mittlerweile einen Bekanntheitsgrad von 85%* erreicht. 2009 konnte Wigald Boning, bekannt aus Funk und Fernsehen, als Markenbotschafter gewonnen und bis Ende 2011 verpflichtet werden. Im September 2010 wurde diese Vermarktungskampagne mit dem Bronze Effi, dem Oscar der Werbebranche, als eine der erfolgreichsten Kampagnen im Deutschland ausgezeichnet.

Neu: „Schwip Schwap Lemon ohne Zucker“ – erfrischt dich fruchtig mit Zitrone

In 2011 stellt „Schwip Schwap“ seine Innovationskraft erneut unter Beweis. Mit der nationalen Einführung von „Schwip Schwap Lemon ohne Zucker“ ergänzt ab Januar eine zweite, spritzig-fruchtige „ohne Zucker“-Variante das „Schwip Schwap“-Produktportfolio.

Bereits in 2007 gelang „Schwip Schwap“ mit der Einführung von „Schwip Schwap ohne Zucker“ der erfolgreiche Aufbau der „Light“ Kategorie im Cola-Mix-Segment. Mit einem deutlichen Vorsprung im direkten Geschmacksvergleich zum Hauptwettbewerber nimmt „Schwip Schwap ohne Zucker“ mehr als die Hälfte des Cola-Mix-Light-Gesamtmarkts ein.





PUNICA



Das neue „Schwip Schwap Lemon ohne Zucker“ kombiniert den bewährten Cola-Orangen-Mix mit einen Extraschuss Zitronengeschmack. Dadurch wird es zur spritzig-fruchtigen Abwechslung in der Softdrink-Light-Kategorie und kann neue Käufer für sich gewinnen. Erste Markttests bestätigten: „Schwip Schwap Lemon ohne Zucker“ kommt beim Konsumenten gut an. Im Geschmackstest überzeugte die neue Lemon-Variante bereits mit ebenso guten Ergebnissen wie einst „Schwip Schwap ohne Zucker“. „Schwip Schwap Lemon ohne Zucker“ ist ab dem 1. Januar im gut sortierten Handel in der 1,5-l-PET Flasche erhältlich. Die Einführung wird durch ein starkes Vkf-Paket am PoS unterstützt.

Pressekontakt:

Jürgen Reichle / Marketing Director

Tel.: 06102 - 74 92 57

Michele Maier / Events & PR

Tel.: 06102 - 74 97 20