



# PEPSICO



PUNICA



Neu-Isenburg, März 2009

## PRESSEMITTEILUNG

PUNICA „Waikiki Orange“  
Erfrischung pur mit einem Hauch Exotik

**Neu-Isenburg, März 2009** Exotisches Trinkvergnügen verspricht „Waikiki Orange“ - die neue Fruchtkreation des Jahres 2009 aus dem Hause Punica. Mit einem frischen Schuss Ananas zu leckerer Orange wird das beliebte „Punica“-Sortiment um eine exotische Variation bereichert. Erfrischend leicht wirkt auch die neue 1L PET-Flasche und unterstreicht im bewährten Punica-Design die wichtigsten Kaufkriterien: Qualität pur durch hochwertige Inhaltsstoffe und ausgewählte Früchte sowie den Verzicht auf Konservierungsmittel, künstliche Farb- und Aromastoffe. Ab März 2009 wird „Waikiki Orange“ in den Regalen zu finden sein. Verkostungen in rund 400 Verbrauchermärkten, animierende TV-Spots und breit gestreute Werbeanzeigen begleiten die Produkteinführung.

Seit der Übernahme durch PepsiCo Deutschland im Jahre 2005 entwickelte sich Punica in den letzten zwei Jahren zu der schnellst wachsenden Marke im Bereich fruchtsafthaltiger Getränke – einem allgemein eher rückläufigen Marktsegment. PepsiCo Deutschland setzt auch bei „Punica“ auf hochwertige Produktqualität und auf die strategische Positionierung marktgerechter Innovationen in ausgewiesenen Wachstumssegmenten. So ist beispielsweise die Produktneuheit Punica „Tea & Fruit“, eine einzigartige Kombination aus Fruchttete (75%) und Fruchtsaft (25%) in der 1-l-PET-Einwegflasche, ein gutes Beispiel für die erfolgreiche Entwicklung von Punica. Die steigende Beliebtheit der Einweggebinde sowie der Trend zu „Wasser-Plus Getränken“ waren die Grundlage für das positive Ergebnis von Punica „Tea & Fruit“.

PRESSEINFORMATION



# PEPSICO



PUNICA



Neu-Isenburg, März 2009

Mit den neuen Punica-Variationen spricht PepsiCo vor allem Familien an, die bei ihren Kaufentscheidungen immer häufiger auf Natürlichkeit und Gesundheit achten. „Wir sind auf dem richtigen Weg. Der Konsument schätzt unsere Qualität und diesen Trend wollen wir weiterhin nutzen“, erklärt Jürgen Reichle, Marketing Direktor von PepsiCo Deutschland. Eine positive Absatzentwicklung versprechen auch die hervorragenden „Vorab“-Testergebnisse für „Waikiki Orange“: Mehr als 80% der Konsumenten waren vom Geschmack begeistert und wären sofort bereit, dieses Produkt zu kaufen!

Weitere Neuheiten im „Punica“-Regal 2009: Punica Kids „Exotic Orange“ – Orangensaft mit Passionsfrucht erweitert die Kollektion kindgerecht gestalteter Getränkeprodukte. Die beliebte Punica-Schorle „Fruchtig & Spritzig“ wird um eine rote Variante „Wild Fruits“ aufgefrischt, die sich in der neuen 1L PET-Flasche präsentiert; ein vielversprechender Wachstumstreiber – auch für die Handelspartner.

#### Pressekontakt:

Jürgen Reichle / Marketing Director

Tel.: 06102 - 74 92 57

Michele Maier / Events & PR

Tel.: 06102 - 74 93 39

**pm kommunikation** press services • Ansprechpartner: Frau Petra Mayer • 76530 Baden-Baden

Tel.: 07221 - 3 96 32 30 • Fax: 07221 - 3 96 32 40 • E-Mail: [pm@pm-kommunikation.de](mailto:pm@pm-kommunikation.de)