



Sehr geehrter PepsiCo-Lieferant,

im Rahmen der verantwortlichen und nachhaltigen Vertriebsstrategie von PepsiCo arbeiten wir gemeinsam mit unseren Lieferanten an der Umsetzung eines speziellen Verhaltenskodex zu Arbeitsbedingungen, Gesundheit und Sicherheit, Umweltschutz und verantwortungsvoller Unternehmensführung. Wir haben unsere Richtlinien überarbeitet, um die Vermittlung der Werte von PepsiCo und ihrer Geltung für unsere Lieferkettenpartner zu vereinfachen.

Untenstehend finden Sie unseren überarbeiteten Verhaltenskodex für Lieferanten. Der unternehmensweit einheitliche PepsiCo-Verhaltenskodex für Lieferanten soll unseren Lieferanten und ihren Zulieferern in einem Einzeldokument klare Anforderungen bezüglich dieser wichtigen Bereiche vermitteln. Obwohl die Mehrzahl unserer Lieferanten diese oder ähnliche Standards bereits befolgt und möglicherweise über eigene Standards für ihre Zulieferer verfügt, möchten wir eng mit unseren Lieferanten zusammenarbeiten, um die Einhaltung aller im untenstehenden Verhaltenskodex aufgeführten Punkte zu gewährleisten.

Darüber hinaus ist PepsiCo der Organisation Sedex (www.sedex.org.uk) beigetreten, um seinen Lieferanten eine Plattform zu bieten, auf der sie sich über die Themen Arbeitsbedingungen, Gesundheit und Sicherheit, Umweltschutz und verantwortungsvolle Unternehmensführung austauschen und informieren können. PepsiCo freut sich auf die Zusammenarbeit mit Sedex und weiteren Organisationen, die es sich zum Ziel gesetzt haben, die Ermittlung von Daten im Rahmen des Bewertungsverfahrens und damit auch das Erkennen von Verbesserungsmöglichkeiten zu vereinfachen.

Viele der Vorgaben sind leicht zu verstehen und zu befolgen, in einigen Fällen sind jedoch möglicherweise zusätzliche Informationen erforderlich. Wenn Sie Fragen zu dieser Initiative haben, wenden Sie sich bitte an Ihren Einkaufsleiter, Category Captain oder den Director of Responsible & Sustainable Sourcing von PepsiCo (responsiblesourcing@pepsi.com).



Zweck und Umfang

Dieser Verhaltenskodex für Lieferanten legt die Standards der Unternehmensführung fest, deren Einhaltung PepsiCo von seinen Lieferanten erwartet. Er gilt für Lieferanten, Zwischenhändler, Subunternehmer, Berater, Vermittler und andere Anbieter von Gütern und Dienstleistungen, die bereits Beziehungen mit PepsiCo-Geschäftsbereichen in aller Welt unterhalten oder diese eingehen möchten.

Standards der Unternehmensführung

PepsiCo erwartet von seinen Lieferanten eine verantwortungsvolle, von den Prinzipien der Integrität, Ehrlichkeit und Transparenz geleitete Geschäftsführung sowie die Einhaltung folgender Standards:

- (1) Einhaltung aller geltenden Gesetze und Vorschriften der Länder, in denen wir Geschäfte tätigen
- (2) Fairer Wettbewerb ohne die Zahlung von Schmiergeldern und Bestechungsgeldern oder die Vergabe von Geschenken mit dem Ziel, unlautere Vorteile zu erlangen
- (3) Förderung der Vielfalt der Mitarbeiter und Schaffung eines Arbeitsumfelds ohne Diskriminierung, sexuelle oder sonstige Belästigung
- (4) Gerechte und aufrichtige Behandlung aller Mitarbeiter, auch in Bezug auf Entlohnung, Arbeitszeiten und Sozialleistungen
- (5) Einhaltung der Menschenrechte und Verbot jeder Art von Zwangsarbeit
- (6) Verbot von Kinderarbeit während sämtlicher Produktionsschritte
- (7) Anerkennung des Rechts der Mitarbeiter auf Beitritt einer Arbeitnehmerorganisation im Einklang mit den vor Ort geltenden Gesetzen
- (8) Schaffung sicherer und humaner Arbeitsbedingungen für alle Mitarbeiter
- (9) Durchführung aller Produktionsschritte mit Rücksicht auf die Umwelt sowie Einhaltung aller geltenden Umweltgesetze und -vorschriften
- (10) Führen der Bücher und Aufzeichnungen im Einklang mit allen geltenden gesetzlichen, behördlichen und steuerrechtlichen Vorschriften und den Grundsätzen ordnungsgemäßer Rechnungslegung
- (11) Anbieten von Produkten und Dienstleistungen, die den geltenden Qualitäts- und Sicherheitsvorschriften entsprechen
- (12) Fördern der Einhaltung dieses Kodex durch geeignete Verwaltungsmaßnahmen und Anwendung der angemessenen, von PepsiCo geforderten Bewertungsverfahren
- (13) Befolgen der Richtlinien von PepsiCo in Bezug auf Geschenke und Einladungen und Interessenkonflikte beim Umgang mit Mitarbeitern von PepsiCo