

# Ziele und Maßnahmen Positive Agriculture (1/3)



- Erweiterung und Nutzung der regenerativen Landwirtschaftspraktiken auf 7 Millionen Hektar, was ungefähr unserem gesamten landwirtschaftlichen Fußabdruck auf der Welt entspricht
- Einsatz emissionsarmer Düngemittel sowie die Einführung moderner Technologien
- Senkung der Treibhausgasemissionen bis 2030, Netto-Null-Emissionen bis 2040 Verbesserung der Bodengesundheit und Biodiversität
- Wir tragen zu einer messbaren Verbesserung der Gesundheit von Wassereinzugsgebieten bei, die ein hohes Wasserrisiko aufweisen und aus welchen wir unsere Pflanzen direkt beziehen. Außerdem verbessern wir die Wassernutzungseffizienz um 15 % bis 2025 (Basisjahr 2015)
- Die Inhaltsstoffe unserer wichtigsten Produkte sollen aus 100 % nachhaltigen Quellen stammen
- Verbesserung der Lebensbedingungen von mehr als 250.000 Menschen entlang der landwirtschaftlichen Lieferkette und Stärkung landwirtschaftlicher Gemeinden

# Ziele und Maßnahmen Positive Value Chain (2/3)



- Wir übertreffen unser vorheriges Klimaziel: Reduktion der Treibhausgasemissionen bis 2030 um 40 %, Netto-Null-Emissionen bis 2040
- Positiver Netto-Wasserverbrauch bis 2030 → Mehr Wasser aufbereiten und zuführen als wir verbrauchen
- Erzielen einer erstklassigen Wassernutzungseffizienz in Produktionsstätten mit hohem Wasserrisiko
- Wiederauffüllen von mehr als 100 % des von uns verwendeten Wassers in lokalen Einzugsgebieten
- Mit WaterAid weltweit den Zugang zu sicherem Trinkwasser für immer mehr Menschen ermöglichen
- Reduzierung von Plastik aus nicht erneuerbaren Quellen
- Bis 2030 Reduzierung von unbehandeltem Plastik im gesamten Lebensmittel- und Getränkeportfolio um 50 %
- Ausbau von Geschäftsmodellen, die Einwegverpackungsmaterialien vermeiden oder minimieren (z. B. SodaStream)
- Bis 2025 werden 100 % unserer Verpackungen recycelbar, kompostierbar, biologisch abbaubar oder wiederverwendbar sein
- Seit Oktober 2021 (100 Tage früher als geplant) Umstieg auf 100 % rPET für alle Flaschen mit kohlenensäurehaltigen Getränken und für alle Flaschen des Lipton Ice Tea Sortiments
- Investitionen in neuartige Forschungen über die Flasche hinaus:
  - Entwicklung einer voll recycelbaren Papierflasche
  - Bedruckung mit Wasserzeichen, die helfen, Verpackungsmaterial leichter zu sortieren
  - Forschungen im Bereich nachhaltiger Verpackungen
  - Nachhaltige Förderung unserer Mitarbeitenden
  - Förderung der gesellschaftlichen Entwicklung und Menschenrechte entlang der gesamten Wertschöpfungskette

# Ziele und Maßnahmen Positive Choices (3/3)



- Europa:
  - Reduktion von Zucker: Bis 2025 Reduktion des Zuckergehalts im Getränkeportfolio um 25 %, bis 2030 um 50 %
  - Bis 2030 Reduktion der Kalorien im Getränkeportfolio um 90 %
- Deutschland, Österreich und Schweiz: Reduktion von zugesetztem Zucker, Natrium und gesättigten Fetten:
  - Reduktion von zugesetztem Zucker:
    - Bis 2025 werden  $\geq 67$  % des Getränkeportfolios  $\leq 100$  Kalorien aus zugesetzten Zuckern pro 12-oz.-Portion haben
  - Reduktion von Natrium: Bis 2025 werden  $\geq 75$  % des Lebensmittelportfolios 1,3 Milligramm Natrium pro Kalorie nicht überschreiten
  - Reduktion gesättigter Fettsäuren:
    - Bis 2025 werden  $\geq 75$  % des Lebensmittelportfolios 1,1 Gramm gesättigte Fettsäuren pro 100 Kalorien nicht überschreiten
    - Maßnahmen: Anpassung bestehender Rezepturen und Optimierung der Inhaltsstoffe
- Mehr nachhaltig angebaute Lebensmittel, pflanzliche Proteine und Vollkornprodukte
- Erweiterung des Snack-Sortiments um gesündere Alternativen wie Nüsse, Saaten und ofengebackene Chips
- Bis 2030 Erweiterung des Portfolios mit gesünderen Snacks auf eine Milliarde US-Dollar Umsatz in Europa
- Einführung des Nutri-Scores zur transparenten Vergleichsmöglichkeit (als erster Lebensmittelkonzern im Snacks- und Erfrischungsgetränkebereich in Deutschland)
- Unsere Marken ermöglichen Menschen positive Entscheidungen für sich und den Planeten
  - Positiver Einfluss auf die Umwelt und Gesundheit